
Nicholas Inzitari

Portfolio.

2025



Nicholas Inzitari

Specialista in Digital Advertising

Dal 2024 sono un consulente indipendente per strategie di advertising digitale. Ho seguito realtà diverse:

- PMI
- Startup digitali
- Agenzie marketing
- Liberi professionisti

Dei settori più disparati:

- Edilizia
- Lusso
- Consulenze finanziarie
- Consulenze immobiliari
- Saloni di bellezza
- e altri ancora.

Dal 2024 ho gestito un budget totale di oltre €220.000,00, una media di circa €13.000,00 al mese.

Oltre alla gestione delle campagne di ADV, gestisco anche:

- Processi di automazione tramite piattaforme di gestione dei flussi (zapier, make)
- Chatbot di WhatsApp
- Email Marketing
- Tracciamenti (Meta: pixel, API conversion; Google: Tag manager, GA4)

Ho buone basi di grafica.

2025

Piattaforma

Facebook Ads

Tipo di Campagna

Lead Generation

Tipo di Attività

Consulenze Settore Efficienza Energetica

Obiettivo

Target B2B - intercettare artigiani / professionisti / agenti immobiliari interessati a instaurare una partnership

185	€ 6,18	€ 1143,47
Contatti di Meta	Per contatto di Meta	

Modalità di Engagement

Moduli nativi di Facebook

Budget: €13 al giorno

Geo: Italia

Durata: 15 Luglio - in corso

Risultati: 185 Lead - Almeno 15 nuove collaborazioni iniziate

CPL: € 6,18

Piattaforma

Facebook Ads

Tipo di Campagna

Lead Generation

Tipo di Attività

Consulenze Settore Permessi Edilizi

Obiettivo

Target B2B / B2C - intercettare privati interessati a effettuare cambi di destinazione d'uso sui loro immobili o aziende interessate a rivendere il servizio.

Modalità di Engagement

Moduli nativi di Facebook

Budget: € 12 al giorno

Geo: Italia

Durata: 15 Luglio - in corso

Risultati: 353 Lead - Almeno 4 servizi venduti (circa €2000 l'uno)

CPL: € 2,59

353	€ 2,59	€ 915,79
Contatti di Meta		Per contatto di Meta

Piattaforma

Facebook Ads

Tipo di Campagna

Lead Generation

Tipo di Attività

Consulenza Finanziaria (investimenti in materie prime)

Obiettivo

Utenti qualificati interessati a una consulenza in campo finanziario, sia B2B che B2C (su gruppi di inserzioni differenti).

Modalità di Engagement

Moduli nativi di Facebook

Budget: €900 mensili

Geo: Italia

Durata: 01/11/24 - 15/05/25

Risultati: 325 Lead

CPL: € 18

Piattaforma

Meta Ads e Google Ads (Pmax)

Tipo di Campagna

Vendite

Tipo di Attività

E-commerce di prodotti di lusso (occhiali da sole e da vista)

Obiettivo

Aumento delle vendite.

Modalità di Engagement

Varie campagna lungo tutto il funnel tra Meta e Google Ads.

Budget: € 7.550,00

Geo: Italia, Francia, Germania, Belgio

Durata: 01/11/24 - 01/05/25

Risultati: 247

CPA: € 30,50

ROAS MEDIO: 6,2

Piattaforma

Google Ads

Tipo di Campagna

Vendite

Tipo di Attività

Info Business (corsi di lingua portoghese).

Obiettivo

Utenti interessati a imparare il portoghese, che abitano in UK, USA o Portogallo (residenti stranieri).

Modalità di Engagement

Iscrizione prova gratuita su sito cliente.

Budget: € 1.000,00 al mese

Geo: UK, Portogallo, USA

Durata: 3 Mesi (Maggio - Luglio 2024)

Risultati: 30 nuovi iscritti (acquisto del piano annuale da 250€)

CPA: € 96,77

ROAS: 2,8

Sponsored



[Learn Portuguese in a Fun Way - Complete Portuguese Course](#)

Say Goodbye to Boring Language Lessons and Tedious Textbooks. Start Your Free Trial. Learn the fun and easier way. Meet a supportive community. It's risk-free! Free Trial.



20% off Yearly Membership

Piattaforma

Meta Ads

Tipo di Campagna

Lead Generation

Tipo di Attività

Riparazione / ristrutturazione di tetti

Obiettivo

Richiesta preventivi per rifacimento o riparazione di tetti di abitazioni private o aziende

Modalità di Engagement

Moduli nativi di Meta.

Budget: € 30 al giorno

Geo: Emilia Romagna

Durata: 2 Mesi (Aprile - Maggio 2025)

Risultati: 79 Leads / 2 Clienti acquisiti (per (restaurazione tetti)

CPL: € 23

Piattaforma

Meta Ads

Tipo di Campagna

Acquisti

Tipo di Attività

Ecommerce di prodotti di bellezza.

Obiettivo

Aumento delle vendite.

Modalità di Engagement

Inserzioni su Meta.

Budget: € 28 al giorno

Geo: Italia

Durata: 2 settimane

Risultati: 17 acquisti

CPA: € 25

ROAS: 4,54

17	€25,07	4,54
Acquisti sul sito web		Per acquisto